



TÌM HIỂU QUY ĐỊNH CỦA PHÁP LUẬT

XÂY DỰNG, LẮP ĐẶT, THÔNG BÁO VỀ BIỂN HIỆU, QUẢNG CÁO

(Theo một số điều Theo luật quảng cáo số 16/2012/QH thông qua ngày 21/6/2012 và Thông tư số 19 /2013/TT-BXD ngày 31/10/2013 của Bộ Xây dựng về Ban hành quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời)

I. Giải thích từ ngữ

1. Quảng cáo là việc sử dụng các phương tiện nhằm giới thiệu đến công chúng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có mục đích sinh lợi; sản phẩm, dịch vụ không có mục đích sinh lợi; tổ chức, cá nhân kinh doanh sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ được giới thiệu, trừ tin thời sự; chính sách xã hội; thông tin cá nhân.

2. Sản phẩm quảng cáo

Bao gồm nội dung và hình thức quảng cáo được thể hiện bằng hình ảnh, âm thanh, tiếng nói, chữ viết, biểu tượng, màu sắc, ánh sáng và các hình thức tương tự.

3. Bảng-rôn

Bao gồm bảng-rôn ngang, bảng-rôn dọc (phướn, cờ đuôi nheo) được treo tại các vị trí cụ thể trên các tuyến đường trục chính trong đô thị, trung tâm.

4. Công trình quảng cáo

Bao gồm các màn hình chuyên quảng cáo ngoài trời, biển hiệu, bảng quảng cáo độc lập hoặc gắn vào công trình xây dựng có sẵn (Xem Hình 1).

5. Màn hình chuyên quảng cáo

Phương tiện quảng cáo sử dụng công nghệ điện tử để truyền tải các sản phẩm quảng cáo, bao gồm màn hình LED, LCD và các hình thức tương tự.

6. Biển hiệu

Bảng dùng để viết tên của các cơ quan, tổ chức chính trị - xã hội, cơ sở sản xuất, kinh doanh nhằm giới thiệu tên gọi, địa chỉ giao dịch.

7. Bảng quảng cáo

Phương tiện để thể hiện các sản phẩm quảng cáo trên nhiều chất liệu và kích thước khác nhau, bao gồm: bảng, biển, panô, hộp đèn được treo, lắp đặt độc lập hoặc gắn vào công trình xây dựng có sẵn.

8. Bảng quảng cáo cố định (đứng độc lập hoặc gắn vào công trình xây dựng có sẵn)

Bảng quảng cáo được cố định xuống nền hoặc bề mặt gắn kết và có thể được chiếu sáng, kết nối với nguồn cung cấp điện.

9. Bảng quảng cáo di động

Bảng quảng cáo có thể di dời được, sử dụng dưới dạng treo hoặc đặt trên vỉa hè, lề đường và dải phân cách, được chiếu sáng hoặc không được chiếu sáng.

10. Diện tích quảng cáo

Phần thể hiện các sản phẩm quảng cáo trên công trình quảng cáo.

11. Bảng quảng cáo tấm lớn

Bảng quảng cáo có diện tích một mặt từ 40 m² trở lên.

12. Bảng quảng cáo tấm nhỏ

Bảng quảng cáo có diện tích một mặt dưới 40 m².

13. Kết cấu bảng quảng cáo

Các thành phần (như móng, chân cột, kết cấu khung đỡ, mặt bảng quảng cáo,...) được lắp ráp với nhau để tạo nên một phương tiện quảng cáo ngoài trời.

II. Về biển hiệu:

1. Nội dung biển hiệu: Biển hiệu phải thể hiện đầy đủ tên cơ quan chủ quản trực tiếp (nếu có); tên cơ sở sản xuất, kinh doanh theo đúng giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh; địa chỉ, số điện thoại.

2. Kích thước biển hiệu: Đối với biển hiệu ngang chiều cao tối đa là 02 m, chiều dài không vượt quá chiều ngang mặt tiền nhà. Đối với biển hiệu dọc chiều ngang tối đa là 1m, chiều cao tối đa là 04 m nhưng không vượt quá chiều cao của tầng nhà nơi đặt biển hiệu.

- Biển hiệu không dựng (đặt) che chắn không gian thoát hiểm, cứu hoả; không được lấn ra vỉa hè, lòng đường, ảnh hưởng đến an toàn giao thông công cộng.

3. Quy định về chữ viết trên biển hiệu, bảng quảng cáo: Thể hiện bằng tiếng Việt, thể hiện bằng tiếng nước ngoài (nếu có) thì khổ chữ tiếng nước ngoài không quá ba phần tư khổ chữ tiếng Việt và phải đặt bên dưới chữ tiếng Việt

III. Về Bảng Quảng cáo:

1. Quy định về chữ viết trên bảng quảng cáo: Thể hiện bằng tiếng Việt, thể hiện bằng tiếng nước ngoài (nếu có) thì khổ chữ tiếng nước ngoài không quá ba phần tư khổ chữ tiếng Việt và phải đặt bên dưới chữ tiếng Việt

2. Quy định cho từng loại bảng quảng cáo: Tất cả các phương tiện quảng cáo ngoài trời tuyệt đối tuân thủ áp dụng Quy chuẩn Quốc gia về xây dựng và lắp đặt phương tiện quảng cáo ngoài trời - QCVN 17: 2013/BXD về kết cấu, chất liệu, diện tích, khoảng cách... đồng thời phải tuân thủ quy định về hành lang an toàn giao thông đường bộ, đường thủy, hàng không.

a) Bảng quảng cáo treo, gắn, ốp vào mặt tường bên công trình/nhà ở:

- Gồm kết cấu khung đỡ liên kết với công trình xây dựng có sẵn, mặt bảng, hệ thống chiếu sáng.

- Chiều cao mỗi bảng tối đa 5m, chiều dài không vượt quá giới hạn mặt tường tại vị trí đặt bảng. Số lượng không quá 02 bảng.

- Đối với công trình, nhà ở 4 tầng trở xuống, chiều cao của bảng quảng cáo ốp vào mặt tường bên không được nhô lên quá sán mái 1,5 mét.

- Đối với công trình, nhà ở 5 tầng trở lên toàn bộ diện tích mặt bảng quảng cáo phải gắn, ốp vào mặt tường bên.

b) Bảng quảng cáo đặt tại mặt tiền công trình, nhà ở riêng lẻ:

- Bảng quảng cáo ngang:

Mỗi tầng chỉ được đặt **một bảng**, chiều cao tối đa **2 m**, chiều ngang không được vượt quá giới hạn chiều ngang mặt tiền công trình, nhà ở; mặt ngoài bảng quảng cáo nhô ra khỏi mặt tường công trình, nhà ở tối đa **0,2 m**;

Vị trí: ốp sát vào ban công, mép dưới bảng trùng với mép dưới của sàn ban công hoặc mái hiên.

- Bảng quảng cáo dọc:

Chiều ngang tối đa **1 m**, chiều cao tối đa **4 m** nhưng không vượt quá chiều cao của tầng công trình, nhà ở nơi đặt bảng quảng cáo, mặt ngoài bảng quảng cáo nhô ra khỏi mặt tường công trình, nhà ở tối đa **0,2 m**;

Vị trí đặt: Ốp sát vào mép tường đứng;

Đối với công trình, nhà ở một tầng chỉ được đặt 1 bảng ngang và 1 bảng đứng.

Tùy thuộc vào điều kiện thực tế và địa hình cụ thể của khu vực sẽ có quy định riêng (theo mục 2.2.2.2 của Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về Phương tiện quảng cáo ngoài trời, mã số QCVN 17: 2013/BXD).

Tại tầng trên cùng của công trình được phép quảng cáo bằng hình thức quảng cáo dạng chữ. Không được quảng cáo bằng các hình thức khác đặt trên hoặc che lấp nóc nhà, mái nhà. Riêng đối với các tòa nhà cao tầng là khách sạn, trung tâm thương mại, trung tâm tài chính - Ngân hàng, trung tâm hoạt động văn hóa đa năng, cao ốc trụ sở - Văn phòng cho thuê, được phép lắp đặt thêm bảng quảng cáo hoặc biển hiệu tại tầng trên cùng.

IV. Về Thông báo sản phẩm:

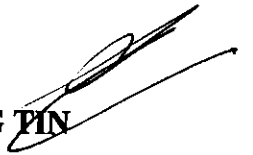
Không đặt bảng quảng cáo và cho thuê vị trí đặt bảng quảng cáo khi chưa được chấp thuận của Sở VH TT Thành phố Hồ Chí Minh về thông báo sản phẩm quảng cáo (*Thủ tục hồ sơ về thông báo sản phẩm theo Quyết định số 5032/QĐ-UBND ngày 26/9/2016 của UBND Thành phố Hồ Chí Minh về công bố thủ tục hành chính thuộc phạm vi chức năng của Sở Văn hóa và Thể Thao được chuẩn hóa tại Thành phố Hồ Chí Minh và thông báo sản phẩm theo Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL ngày 06/12/2013 của Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch*).

Nơi nhận:

- Website Quận;
- Bản tin quận;
- UBND 11 phường;
- Lưu: VT, Văn.

Ngày 07 tháng 4 năm 2017

PHÒNG VĂN HOÁ VÀ THÔNG TIN



**Thông tư 19/2013/TT-BXD ngày 31/10/2013 của Bộ Xây dựng về Ban hành
quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về phương tiện quảng cáo ngoài trời**

Mục 2.2.2.2. Bảng quảng cáo đặt tại các công trình/nhà ở riêng lẻ:

a) Bảng quảng cáo treo, gắn, ốp vào mặt tường bên công trình/nhà ở phải đảm bảo các yêu cầu sau:

- Chiều cao tối đa 5 m, chiều dài không vượt quá giới hạn mặt tường tại vị trí đặt bảng. Số lượng không quá 2 bảng;

- Đối với công trình/nhà ở 4 tầng trở xuống, chiều cao của bảng quảng cáo ốp vào mặt tường bên không được nhô lên quá sàn mái 1,5 m;

- Đối với công trình/nhà ở 5 tầng trở lên toàn bộ diện tích mặt bảng quảng cáo phải gắn, ốp vào mặt tường bên.

b) Bảng quảng cáo đặt tại mặt tiền công trình/nhà ở phải đảm bảo các yêu cầu sau:

- Bảng quảng cáo ngang:

- + Mỗi tầng chỉ được đặt một bảng, chiều cao tối đa 2 m, chiều ngang không được vượt quá giới hạn chiều ngang mặt tiền công trình/nhà ở; mặt ngoài bảng quảng cáo nhô ra khỏi mặt tường công trình/nhà ở tối đa 0,2 m;

- + Vị trí: ốp sát vào ban công, mép dưới bảng trùng với mép dưới của sàn ban công hoặc mái hiên.

- Bảng quảng cáo dọc:

- + Chiều ngang tối đa 1 m, chiều cao tối đa 4 m nhưng không vượt quá chiều cao của tầng công trình/nhà ở nơi đặt bảng quảng cáo, mặt ngoài bảng quảng cáo nhô ra khỏi mặt tường công trình/nhà ở tối đa 0,2 m;

- + Vị trí đặt: ốp sát vào mép tường đứng;

- Đối với công trình/nhà ở một tầng chỉ được đặt 1 bảng ngang và 1 bảng đứng