

ỦY BAN NHÂN DÂN QUẬN 12 CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 836/TB-UBND-KT

Quận 12, ngày 18 tháng 12 năm 2015

THÔNG BÁO

Đăng ký tham gia Chương trình Thương hiệu quốc gia.

- Thực hiện Công văn số 12631/SCT-KHTC ngày 26 tháng 11 năm 2015 của Sở Công thương Thành phố Hồ Chí Minh về việc thông tin, phổ biến Chương trình Thương hiệu quốc gia.

- Chương trình Thương hiệu quốc gia (THQG) là chương trình duy nhất do Chính phủ Việt Nam tiến hành với mục đích quảng bá hình ảnh quốc gia, Thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm, giao Bộ Công Thương là cơ quan thường trực, chịu trách nhiệm phối hợp với các Bộ/ngành triển khai nhằm xây dựng, quảng bá nhãn hiệu hàng hóa, tên thương mại và chỉ dẫn địa lý của Việt Nam trên thị trường trong và ngoài nước.

- Biểu trưng cho Thương hiệu quốc gia có tựa đề Giá trị Việt Nam (Vietnam Value) được trao cho các sản phẩm đã có thương hiệu riêng, đáp ứng được các tiêu chí do Chương trình quy định. Từ năm 2003 đến nay, Bộ Công Thương đã phối hợp chặt chẽ với các Bộ/ngành liên quan tiến hành lựa chọn được 4 kỳ với 63 doanh nghiệp có thương hiệu (sản phẩm, dịch vụ) đạt Thương hiệu Quốc gia. Các doanh nghiệp đạt THQG đã và đang phát huy các kết quả đạt được để tiếp tục theo đuổi các giá trị của Chương trình là Chất lượng- Đổi mới, Sáng tạo- Năng lực tiên phong.

Ủy ban nhân dân Quận 12 thông báo đến Hội Doanh nghiệp Quận 12 để triển khai thông tin đến các hội viên và các doanh nghiệp đóng trên địa bàn quận quan tâm về chương trình, với các tiêu chí, quyền lợi, thủ tục đăng ký như sau:

1. Sản phẩm được lựa chọn mang Biểu trưng Thương hiệu quốc gia cần đáp ứng một số tiêu chí chủ yếu sau:

+ Là kết quả của quy trình sản xuất và quản trị kinh doanh hiện đại, đáp ứng các yêu cầu, quy định của các cơ quan chức năng có thẩm quyền trong từng thời kỳ.

+ Được sản xuất và cung ứng bằng công nghệ tiên tiến, thân thiện môi trường, sử dụng nguyên vật liệu trong nước và có khả năng xuất khẩu và thay thế sản phẩm nhập khẩu.

+ Chất lượng sản phẩm được đảm bảo bằng hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến và được công nhận theo các quy định của pháp luật hiện hành.

+ Thiết kế và công năng sử dụng có tính ưu việt và sáng tạo.

+ Thương hiệu sản phẩm được đăng ký bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ tại Việt Nam và được sở hữu bởi các doanh nghiệp, tổ chức kinh doanh thành lập tại Việt Nam.

+ Có chiến lược xây dựng, phát triển và bảo vệ thương hiệu; có bộ máy chuyên trách quản trị thương hiệu.

+ Chiếm tỷ trọng lớn trên thị trường nội địa và trong kim ngạch xuất khẩu.

+ Được người tiêu dùng lựa chọn.

2. Các Doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia sẽ được hỗ trợ tiếp cận thị trường và quảng bá thương hiệu.

3. Thủ tục đăng ký và thời hạn:

Các Doanh nghiệp nghiên cứu thông tin về chương trình tại mục Thương hiệu quốc gia trên website: www.vietrade.gov.vn, điền đầy đủ thông tin vào mẫu đăng ký, lập thành 03 bộ hồ sơ và gửi về Ban Thư ký Chương trình theo địa chỉ sau:

Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu Quốc gia

Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương)

20 Lý Thường Kiệt, Hà Nội

Tel: 04.39347628 (máy lẻ: 69,65,62); Fax: 04.39344260

Email: thqg@vietrade.gov.vn; nguyentrung@vietrade.gov.vn

Người liên hệ: anh Nguyễn Chí Trung, Chị Nguyễn Hương Giang.

Hạn nộp Hồ sơ trước ngày 15/4/2016.

(Đính kèm Phụ lục) *Handwritten mark*

Nơi nhận:

- UBND/Q (CT, PCT/KT)(để báo cáo);
- VP.UBND/Q;
- P. Kinh tế;
- Hội DN Q;
- Lưu: VT (K.V).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Trịnh Thị Mỹ Lan



Phụ lục

Các hoạt động hỗ trợ các Doanh nghiệp đạt Thương hiệu Quốc gia

I	Hỗ trợ các Doanh nghiệp tiếp cận thị trường xuất khẩu, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong và ngoài nước
1	Giới thiệu đến các Doanh nghiệp đạt THQG danh sách các hoạt động xúc tiến thương mại thuộc Chương trình Xúc tiến thương mại Quốc gia (có sự hỗ trợ của Nhà nước) và đề nghị các đơn vị chủ trì ưu tiên hỗ trợ các Doanh nghiệp đạt THQG tham dự các hoạt động này.
2	Giới thiệu các Doanh nghiệp đạt THQG tới toàn bộ hệ thống các Cơ quan Đại diện Việt Nam, các Cơ quan Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài nhằm hỗ trợ các Doanh nghiệp quảng bá hình ảnh và tiếp cận thị trường ngoài nước
3	Trực tiếp hỗ trợ các Doanh nghiệp đạt THQG tham gia các Hội trợ, Triển lãm lớn trong và ngoài nước do Cục Xúc tiến thương mại chủ trì như Hội chợ Vietnam Expo tháng 4/2015 tại Hà Nội, Hội chợ hàng Việt Nam tại Lào, Myanmar, Hội chợ Canton Fair, CAEXPO tại Trung Quốc. Hội chợ Công nghiệp thực phẩm Foodex 5/2015 tại TP.HCM...
II	Quảng bá, giới thiệu về Chương trình THQG và các Doanh nghiệp đạt THQG
1	Thực hiện Chương trình Truyền hình THQG từ tháng 2/2015, phát sóng hàng tuần (thứ ba và thứ năm) trên kênh VTV3 của Đài truyền hình Việt Nam nhằm quảng bá, giới thiệu về Chương trình và các Doanh nghiệp tham gia Chương trình THQG
2	Quảng bá về Chương trình THQG và các doanh nghiệp đạt THQG trên các báo, tạp chí có số lượng người xem lớn như Thời báo kinh tế Sài Gòn, Vietnam News, Vnexpress, Tạp chí Heritage...
3	Nhân dịp ngày 20/4 tổ chức Diễn đàn THQG cùng các hoạt động quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng và quảng bá trên các đường phố tại Hà Nội
4	Cập nhật thông tin, quảng bá về hoạt động của các Doanh nghiệp đạt THQG trên trang thông tin điện tử của Cục Xúc tiến thương mại (dự kiến định kỳ 1 quý/lần hoặc khi doanh nghiệp có nhu cầu cập nhật)
5	Quảng bá về Chương trình THQG và doanh nghiệp THQG trong các ấn phẩm phát hành rộng rãi bằng tiếng Việt và tiếng Anh của Cục xúc tiến thương mại như Báo cáo Xúc tiến thương mại thường niên, Bản tin xuất khẩu, các ấn phẩm nghiên cứu ngành hàng, thị trường xuất khẩu...
6	Truyền thông quảng bá về Chương trình THQG và Doanh nghiệp đạt THQG tại các Hội chợ Vietnam Expo, Food Expo hàng năm.

